

M-603



DAL RACCONTO AL FILM

patrocini e sponsor



la sinossi

DUE GIOVANI RAGAZZI, DUE GENITORI, DUE AGENTI DI POLIZIA.

QUESTO È IL RACCONTO SE LO SI DOVESSE MATEMATICAMENTE RIASSUMERE NELLA SUA ESSENZA.

UNA SERATA NORMALISSIMA, UN'USCITA CON GLI AMICI, ANDREA ED ELENA VIAGGIANO INSIEME SUL MOTORINO, MA ANDREA VA OLTRE IL PROPRIO LIMITE IN TUTTO, PRIMA DI SALIRE SUL SUO 'CENTAURO' E DURANTE LA GUIDA, TRASCINANDO ANCHE ELENA NELLO 'SCONTRO' CON LA REALTÀ.

LUI RIMANE GRAVEMENTE FERITO, PER ELENA FINISCE TUTTO.

DA QUI IN POI QUELLE CHE SCORRONO SONO LE SENSAZIONI ED EMOZIONI DI UN AGENTE CHE DEVE COME SEMPRE INTERVENIRE A GIOCHI FATTI, RACCOGLIENDO DATI ANONIMI E FACENDOSI AMBASCIATORE PRESSO I GENITORI DI ELENA DI UNA TREMANDA NOTIZIA, LA PEGGIORE.

L'ALTRO AGENTE È PIÙ GIOVANE E SI TROVA NELLA CONDIZIONE DI IMPARARE UNA 'PROCEDURA' CHE LO PORTERÀ OGNI VOLTA A DOVER ENTRARE BRUSCAMENTE NELL'INTIMITÀ DI UNA NUOVA FAMIGLIA PER PORTARE UN DRAMMA E SUBITO DOPO ANDARSIENE SILENZIOSAMENTE.

QUESTA È LA SOTTILE LINEA DI CONFINE SU CUI SI SVILUPPA LA PARTE PIÙ Densa DEL RACCONTO, IN BILICO TRA I DOVERI PROFESSIONALI DI UN AGENTE DI POLIZIA E LE EMOZIONI DELL'UOMO CHE, ANCHE IN MINIMA PARTE, SI IMMEDESIMI NEI PANNI DI CHI RICEVE LE TRAGICHE NOTIZIE DI CUI È EGLI STESSO PORTATORE.

IL RACCONTO È TRATTO DA : "LA FOLLE CORSA" DI A. SAVOLDI
[AGENTE IN SERVIZIO PER QUATTORDICI ANNI PRESSO LA POLIZIA STRADALE DI SERIATE]

la produzione

LE INTENZIONI PER LA MESSA IN SCENA SONO QUELLE DI AFFRONTARE TUTTE LE DELICATE DINAMICHE, VIOLENTE EMOZIONI E COMPONENTI PSICOLOGICHE RACCHIUSE NELL' EPISODIO DESCRITTO NEL RACCONTO; EPISODIO CHE È PRESO A CAMPIONE DI UNA LUNGA LISTA REALE DRAMMATICAMENTE IN CONTINUO AGGIORNAMENTO.

IL TENTATIVO SARÀ QUELLO DI METTERE A NUDO I PROTAGONISTI DELLA VICENDA CERCANDO DI EVITARE I MOLTI CLICHÉ CHE AGEVOLEREBBERO L'INTRATTENIMENTO MA CHE RISCHIEREBBERO DI AUMENTARE LA DISTANZA TRA IL FILM E LA REALTÀ.

VA DA SÈ CHE, UNA VOLTA REALIZZATO, LA PRINCIPALE E NATURALE VALENZA E SPENDIBILITÀ DI QUESTO FILM SARÀ NEI TENTATIVI DI SENSIBILIZZAZIONE DEI GIOVANI TRA I 14 E I 20 ANNI, CHE POTRANNO IMMEDESIMARSI FACILMENTE NEI PROTAGONISTI DELLA VICENDA.

A TAL PROPOSITO LE SCELTE PER IL CASTING SARANNO FATTE PREDILIGENDO, SOPRATTUTTO PER I RUOLI PRINCIPALI, ATTORI CON CARATTERISTICHE DI RICONOSCIBILITÀ PER IL GRANDE PUBBLICO, MA PRINCIPALMENTE PER LE CAPACITÀ DI AFFRONTARE BREVI MA INTENSE SEQUENZE DI INEVITABILE REALISMO. IL LIBRO DA CUI È TRATTO IL RACCONTO È STATO SCRITTO DA CHI HA VISSUTO TANTE VOLTE LA VICENDA IN PRIMA PERSONA E CHE NE HA QUINDI POTUTO DARE TESTIMONIANZA DIRETTA.

CONDIVIDENDO INTEGRALMENTE LE INTENZIONI DELL'AUTORE DEL LIBRO, IL FILM VUOLE ESSERE STRUMENTO PER VEICOLARE E AMPLIARE LA DIFFUSIONE DI QUESTA TAGLIANTE TESTIMONIANZA.

PER QUANTO CONCERNE L'ASPETTO PRODUTTIVO L'INTENZIONE È QUELLA DI REALIZZARE IL FILM IN FORMATO DIGITALE IN ALTA DEFINIZIONE (RED 4K) PER POTER AFFRONTARE OGNI TIPO DI POSSIBILE DISTRIBUZIONE, DALLA VISIONE INDIVIDUALE SU SMARTPHONE ALLA PROIEZIONE IN SALA DEI FESTIVAL CINEMATOGRAFICI.

NELLA CONVINZIONE DELL'ALTO VALORE ETICO E PEDAGOGICO CHE RIVESTIREBBE UN SIMILE FILM, E ALLO SCOPO DI RIUSCIRE A PRODURLO ANCHE NEI TEMPI DIFFICILI CHE ATTRAVERSIAMO, I COSTI DI PRODUZIONE SONO STATI VALUTATI ATTENTAMENTE, CERCANDO DI COMPRIMERLI IL PIÙ POSSIBILE SENZA PER QUESTO COMPROMETTERE IL LIVELLO QUALITATIVO INDISPENSABILE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SCOPI PREFISSI DI DISTRIBUIBILITÀ, FRUIBILITÀ E FAVORE DEL PUBBLICO.

il produttore

MARIO TANI

NATO A BARI NEL 1976. PRODUTTORE E REGISTA, SI LAUREA IN STORIA E CRITICA DEL CINEMA ALLA SAPIENZA DI ROMA CON UNA TESI SU DARIO ARGENTO. COME CINEASTA GIRA SIN DAL 1990 CORTI, SPOT PUBBLICITARI, VIDEO MUSICALI E DOCUMENTARI, E PARTECIPA A IMPORTANTI FESTIVAL DI CINEMA SIA ITALIANI CHE STRANIERI. NEL 2002 È GILLO PONTECORVO A PREMIARE IL SUO CORTOMETRAGGIO L'AFFAIRE A CINECITTÀ, MENTRE NUMEROSI SONO I RICONOSCIMENTI OTTENUTI CON I SUCCESSIVI CORTOMETRAGGI UN CERTAIN REGARD (2006) E LE DERNIER COMBAT (2010). COME PRODUTTORE REALIZZA IL CORTOMETRAGGIO LA STAGIONE DELL'AMORE (2012) DI ANTONIO SILVESTRE, PRESENTATO IN ANTEPRIMA ASSOLUTA AL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DI ROMA, E TEMPORARY ROAD. (UNA) VITA DI FRANCO BATTIATO (CO-DIRETTO INSIEME A GIUSEPPE POLLICELLI), PRIMO FILM DOCUMENTARIO SUL MUSICISTA SICILIANO. È TRA I FONDATORI DI MAC FILM, DI CUI È CEO DAL 2005. FRA GLI ALTRI SUOI LAVORI: DIES IRAE (1998), L'ANELLO DI MOEBIUS (2000), THE BUZZ (2001), RUMORI DI CITTÀ (2001), L'OSPITE (2003), EMIGRANTI (2008), AD OGNI DANZ (2010), DONNE IN EMIGRAZIONE (2011).

MAC FILM È UNA SOCIETÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA INDIPENDENTE ATTIVA DAL 1995, CHE HA PRODOTTO, NEL CORSO DEGLI ANNI, UN ELEVATO NUMERO DI CORTOMETRAGGI, VIDEOCLIP E SPOT PUBBLICITARI, OLTRE CHE MEDIOMETRAGGI E DOCUMENTARI.

SI PREGIA DI AVER PARTECIPATO, CON LE SUE PRODUZIONI INDIPENDENTI, AD ALCUNI FRA I MAGGIORI FESTIVAL CINEMATOGRAFICI IN ITALIA E IN EUROPA, AGGIUDICANDOSI NUMEROSI RICONOSCIMENTI, PORTANDO IL SUO NOME ANCHE OLTRE OCEANO, FINO NEGLI USA, IN CANADA ED IN AUSTRALIA, E DI ESSERE STATA OSPITATA DALLE PIÙ IMPORTANTI TELEVISIONI E TESTATE GIORNALISTICHE ITALIANE.

NELLA SUA DECENNALE ESPERIENZA, HA AVUTO MODO DI STRINGERE RAPPORTI CON I MAGGIORI PROFESSIONISTI DEL SETTORE, COSA QUESTA CHE GLI PERMETTE, AD OGGI, DI POTER PUNTARE ALLA REALIZZAZIONE DI FILM DI PRIMISSIMA QUALITÀ TECNICA E DI UTILIZZARE LE PIÙ INNOVATIVE TECNICHE CINEMATOGRAFICHE A FRONTE DI UNA RIDUZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE, RISPETTO ALLE SOCIETÀ COSIDDETTE MAJOR.

MAC FILM SI OCCUPA PRINCIPALMENTE DELLA PRODUZIONE DI CINEMA INDIPENDENTE, SIA ESSO RAPPRESENTATO DA CORTOMETRAGGI, VIDEOCLIP E DOCUMENTARI, O DA LUNGOMETRAGGI E ATTRAVERSO TUTTO QUESTO MIRA AD ESSERE UNA VALIDA ALTERNATIVA NEL MERCATO DEL CINEMA ITALIANO, E NON SOLO, PUNTANDO SU GIOVANI AUTORI E STORIE INNOVATIVE, MA ANCHE SU UNA RICERCA ESTETICA FINALIZZATA A RAFFINARE LO STILE NARRATIVO CON UNA CAPACITÀ DI UNIVERSALIZZARNE I CONTENUTI.

il regista

CRISTIAN BENAGLIO

NATO A DESENZANO DEL GARDA NEL 1982, VIVE A BRESCIA E DIPLOMATO COME GEOMETRA NEL 2001, INIZIA LA SUA ESPERIENZA PROFESSIONALE IN AMBITO TELEVISIVO NEL SETTEMBRE DEL 2002, PARTECIPANDO ALLA REALIZZAZIONE DI DOCUMENTARI PER RAI 3. SUCCESSIVAMENTE, DOPO AVER ABBANDONATO IL SECONDO ANNO DI CORSO ALLA FACOLTÀ DI SCIENZE E COMUNICAZIONE DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DI BRESCIA, LAVORA PER DUE ANNI ALLA REALIZZAZIONE DI PROGRAMMI DISNEY PER RAGAZZI. DAL 2006 ENTRA A FAR PARTE COME SOCIO LAVORATORE DI "TAMAVIDEO" PICCOLA SOCIETÀ DI PRODUZIONE CON SEDE A MILANO, CON LA QUALE REALIZZA PROGRAMMI O PARTI DI PROGRAMMI TELEVISIVI PER RAI, MEDIASET, SKY, ALLMUSIC, FOX, DISCOVERY CH. DAL 2006 COLLABORA CON COOPERATIVE E ISTITUZIONI ALLA REALIZZAZIONE DI VIDEOCLIP E CORTOMETRAGGI PER E CON I RAGAZZI DELLE SCUOLE ELEMENTARI E MEDIE SUL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI BRESCIA. DAL 2010 COLLABORA CON LO STUDIO VIDEOPRODUZIONE DI MASSIMO GUADRINI PER LA REALIZZAZIONE DI VIDEO ISTITUZIONALI E LA DIREZIONE DI ANIMAZIONI IN COMPUTER GRAFICA PER AZIENDE DEL GRUPPO FINMECCANICA. NEGLI ULTIMI ANNI, OLTRE ALLA REALIZZAZIONE DI FILMATI INDUSTRIALI, VIDEOCLIP MUSICALI E VARI REPORTAGE FOTOGRAFICI, HA DEDICATO MOLTO DEL SUO TEMPO ALLA REALIZZAZIONE DI FILM CORTOMETRAGGI. TRA TUTTI I CORTOMETRAGGI A CUI HA LAVORATO, UFFICIALMENTE NE HA DIRETTI TRE, IL PRIMO : "STATISTICA" (2009), IL SECONDO: "COME SI DICE" (2010) VINCITORE DI NUMEROSI PREMI IN FESTIVAL NAZIONALI, TRA CUI IL PREMIO DELLA GIURIA ALL'HAB FFESTIVAL DI VENEZIA CONSEGNATO DA KRISTOF ZANUSSI E FRANCIS FORD COPPOLA; E AQUAVITAE, ULTIMO CORTOMETRAGGIO REALIZZATO.

il direttore della fotografia

GIACOMO REBUZZI

NATO NEL 1983, SI LAUREA IN SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI E DELLO SPETTACOLO NEL 2007.

DAL 2007, MENTRE TERMINA IL CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN MEDIA EDUCATION, LAVORA TRA ROMA E MILANO

COME TECNICO DI RIPRESA DIGITALE SU SET CINEMATOGRAFICI TRA CUI AD ESEMPIO : NEL NOME DEL MALE (DI A.INFASCELLI - 2009),

L'AMORE BUIO (A.CAPUANO - 2010), BORIS - IL FILM (G.CIARRAPICO,M.TORRE, L.VENDRUSCOLO- 2011), E LA CHIAMANO ESTATE (P.FRANCI - 2012)

E SU SET PUBBLICITARI PER MARCHI COME : NIVEA, MAZDA, COSTA CROCIERE, BRONCHENOLO, VAMP, ORIGINAL MARINES, MEDIASET PREMIUM.

NEGLI STESSI ANNI IN STRETTA COLLABORAZIONE CON C. BENAGLIO REALIZZA E FIRMA LA FOTOGRAFIA DI NUMEROSI SPOT, VIDEOCLIP E

CORTOMETRAGGI TRA I QUALI : STATISTICA/COME SI DICE/AQUAVITAE (C.BENAGLIO) , TE LA RICORDI FRANCESCA LUPO? (G.REBUZZI) ,

NON NEL MIO GIARDINO (A.CORSINI), LISCIO COME L'AMORE (F.RENDA, M.CASA).

DA UN ANNO VIVE E LAVORA TRA BRESCIA E MILANO.